

## Ziel definieren

Formulieren Sie hier das Ziel für die Öffentlichkeitsarbeit Ihres Bildungswerk im nächsten Jahr.

Wir werden bis [Datum] [Ziel] erreicht haben und so [übergreifendes Ziel].

Ziele sollten **S.M.A.R.T.** sein (spezifisch, messbar, attraktiv, erreichbar und terminiert).

Ziele können z.B. sein:

- Anzahl X an neuen Engagierten finden
- Anzahl X an Teilnehmenden für Veranstaltung Y gewinnen
- Zielgruppe X vom Wert der Arbeit überzeugen (und Unterstützung bekommen)
- Netzwerk bilden mit anderen Interessensgruppen
- Anzahl X an Presseberichten pro Jahr erreichen
- Anzahl X an Followern in Social Media gewinnen

## Selbstbeschreibung

Beschreiben Sie Ihr Bildungswerk möglichst genau in einem Satz:

*Vision*

Wir sind ...

*Zielgruppe*

Und wir helfen/unterstützen/fördern etc. ...

*Zielgruppen-Nutzen*

weil/um zu ...

## Medium und Verbreitungskanal festlegen

Wir verbreiten unsere Botschaften durch

*z.B. Poster, SESAM-Nachricht, Pressemitteilung, Give Away ...*

Wir verbreiten unsere Medien / Botschaft in/mit/bei ...

*z.B. Aushangort X, eigene Website + Marktplatz, Lokalzeitung/Pfarrbrief, Aktionstag, Bildungsveranstaltung*

## Zielgruppenansprache festlegen

Formulieren Sie Botschaften, die sich am Bedürfnis der Zielgruppen in verschiedenen Phasen orientieren.

|                           |  |  |                            |
|---------------------------|--|--|----------------------------|
| Was weckt Aufmerksamkeit? | z.B. Slogan, Zitat, Hingucker, irritierende Botschaften  |  | <i>Hier steht Ihr Text</i> |
| Interesse vertiefen       | Geben Sie der Zielgruppe die Gelegenheit, sich intensiver mit den eigenen Fragen auseinanderzusetzen: „Könnte das etwas für mich sein?“, „Was habe ich davon?“, „Was kann ich dort bewirken?“<br><br>z.B. durch Zahlen/Daten/Fakten, Fragen beantworten, zeigen, dass Sie die Zielgruppenbedürfnisse kennen. |  | <i>Hier steht Ihr Text</i> |
| Wunsch erzeugen           | Bestätigen Sie der Zielgruppe, dass Ihr Angebot für sie richtig ist, z.B. durch Bekräftigung anderer (kurze Erfahrungsberichte, Logos / Partner-Siegel), Reizworte (kostenfrei, günstig, unverbindlich, ausprobieren) ...  |  | <i>Hier steht Ihr Text</i> |
| Handlung erleichtern      | Sagen Sie der Zielgruppe, was sie tun soll (Handlungsaufruf oder „Call to Action“)   |  | <i>Hier steht Ihr Text</i> |
| Dranbleiben ermöglichen   | Geben Sie der Zielgruppe die Möglichkeit, sich zu einem späteren Zeitpunkt an ihre Botschaften zu erinnern und darauf zuzugreifen (Newsletter, etwas zum Mitnehmen, ...).  |  | <i>Hier steht Ihr Text</i> |

